

INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES COM O EFEITO DA PANDEMIA

José Maxwel Feitosa Viana

Faculdade do Maciço de Baturité

maxwelfe@gmail.com

Antonia Olandina Franco Coelho

Faculdade do Maciço de Baturité

olandina@faculadefmb.edu.br

Gilberto da Silveira Sales

Faculdade do Maciço de Baturité

gilberto.silveira@faculadefmb.edu.br

RESUMO

A presente pesquisa pretende analisar, mediante a leitura de artigos científicos, as principais metodologias inovadoras aplicadas no âmbito organizacional de modo a desviar-se dos riscos provocadas pela pandemia de Covid-19. É coerente observar que o processo de inovação é fatigante, além do mais em épocas adversas, no entanto, há uma constante necessidade das empresas buscarem aperfeiçoamento com o fato de manter-se à frente da competitividade, seja em seu produto, serviço e principalmente em seus processos, como apontam Silva e Dacorso (2013), ao proporem que as micro e pequenas empresas inovam constantemente por meio de seus métodos. Neste caso, buscou-se verificar aspectos de melhorias usados para inovar a forma como os colaboradores produzem durante a crise vivida na contemporaneidade. Decerto, é possível apontar que das notáveis maneiras de inovar com a crise em curso, adotar uma dinamização do trabalho, tornando-o flexível, com um ambiente que considera a comunicação ativa entre os colaboradores no processo de inovação, favorece a permanência do negócio no mercado. De maneira preliminar nesta pesquisa, apurou-se que o uso de ferramentas tecnológicas, como softwares corporativos, comunicação digital para atendimento, divulgação e vendas de produtos e/ou serviços e reuniões online tornaram-se facilitadores do trabalho, por isso, foi a principal ação adotada pelas organizações no enfrentamento da pandemia, mas também conciliadas à responsabilidade dos colaboradores que dispõe de uma cultura organizacional sólida, concentrada no objetivo comum coletivo do negócio. Deste modo, apesar das inovações causadas pela tecnologia no ambiente empresarial, há muito a ser feito para atender às necessidades das empresas no percurso da inovação, pois o cenário de pandemia mudou toda a estrutura e a forma de execução do trabalho. Hoje, no período pós-pandêmico, a prática de inovar e tornar simplificada a rotina de uma organização faz pôr ao alcance maiores chances de sobressair-se em destaque em períodos de crise.

Palavras-chave: Inovação. Melhorias. Pandemia.